



Finanziato dall'Unione europea
NextGenerationEU



Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento della
Funzione Pubblica



CUP: J54E21005010006

Avviso pubblico per la ricerca di n. 1

Marketing manager

*da assegnare alla Presidenza del Consiglio dei ministri – Dipartimento per la trasformazione digitale –
Team Transformation Office*

La Presidenza del Consiglio dei ministri – Dipartimento per la trasformazione digitale, al fine di attuare gli interventi di digitalizzazione, innovazione e sicurezza nella pubblica amministrazione previsti nell'ambito del **Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR)**, ricerca **n. 1 Marketing manager da inserire nel Team Transformation Office** (Riforma 1.2 - Missione 1 - Componente 1 del PNRR) al quale conferire un incarico di collaborazione ai sensi dell'art. 10, comma 1, del decreto-legge 9 giugno 2021, n. 80, convertito con modificazioni dalla legge 6 agosto 2021, n. 113, e del decreto del Presidente del Consiglio dei ministri di attuazione dell'8 settembre 2021, come modificato dal DPCM del 26 luglio 2023.

Entro il **18 dicembre 2023** gli esperti interessati in possesso dei requisiti richiesti, previa registrazione sul **Portale InPA** (<https://www.inpa.gov.it>), possono aderire all'avviso, fermo restando che non è consentito il conferimento a ciascun iscritto di più di un incarico per volta.

Il **Portale InPA** genera un elenco digitale contenente gli iscritti che hanno aderito all'avviso in possesso di profilo professionale congruente a quello richiesto dall'amministrazione.

Il Dipartimento per la trasformazione digitale, sulla base dell'elenco, invita al colloquio selettivo un numero di candidati pari ad almeno quattro volte il numero di figure richieste e comunque in numero tale da assicurare la parità di genere.

All'esito della procedura, con provvedimento motivato, la Presidenza del Consiglio dei ministri – Dipartimento per la trasformazione digitale individua, sulla base della graduatoria predisposta dalla commissione, il soggetto al quale conferire l'incarico entro il 31 marzo 2024.

Il conferimento dell'incarico all'esperto avverrà con le modalità di cui all'art. 3 del decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 8 settembre 2021.

Il rapporto contrattuale intercorre tra la Presidenza del Consiglio dei ministri – Dipartimento per la trasformazione digitale e l'esperto.



Finanziato dall'Unione europea
NextGenerationEU



Presidenza del Consiglio dei Ministri
**Dipartimento della
Funzione Pubblica**



CUP: J54E21005010006

Profilo professionale – Marketing manager

Esperti in possesso di comprovata esperienza nel marketing di prodotti e/o servizi tecnologici B2B (Business to Business), preferibilmente in ambito Pubblica Amministrazione. Esperienza nella definizione di strategie e strumenti di comunicazione di progetti a contenuto tecnologico verso enti e stakeholder.

Requisiti

Fermo restando quanto previsto dal Decreto del Ministro per la pubblica amministrazione 14 ottobre 2021, per le parti compatibili, sono requisiti di partecipazione:

- possesso di laurea magistrale in una delle seguenti classi, o titoli equiparati/equipollenti secondo la normativa vigente:
 - Informazione e Sistemi Editoriali (LM-19);
 - Ingegneria Gestionale (LM-31);
 - Lingue Moderne per la Comunicazione e la Cooperazione (LM-38);
 - Metodologie Informatiche per le Discipline Umanistiche (LM-43);
 - Psicologia (LM-51);
 - Relazioni Internazionali (LM-52);
 - Scienze dell'Economia (LM-56);
 - Scienze dell'Educazione degli Adulti e della Formazione Continua (LM-57);
 - Scienze della Comunicazione Pubblica, d'Impresa e Pubblicità (LM-59);
 - Scienze della Politica (LM-62);
 - Scienze delle Pubbliche Amministrazioni (LM-63);
 - Scienze Economico-Aziendali (LM-77);
 - Sociologia e Ricerca Sociale (LM-88);



Finanziato dall'Unione europea
NextGenerationEU



Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento della
Funzione Pubblica



CUP: J54E21005010006

- Tecniche e Metodi per la Società dell'Informazione (LM-91);
- Teorie della Comunicazione (LM-92);
- comprovata esperienza complessiva almeno triennale, purché maturata, anche per singoli periodi inferiori:
 - in attività di coordinamento e responsabilità nelle attività strategiche per la vendita e il marketing di servizi e prodotti (specificare la durata);
 - in attività di pubblicizzazione, comunicazione e gestione media (specificare la durata);
 - in attività di *business development*, con compiti di responsabilità (specificare la durata);
 - in attività di pubbliche relazioni e ufficio stampa (specificare la durata);
 - in iniziative a supporto di strategie di marketing come eventi, crowdfunding, marketing innovativo, sviluppo contenuti (specificare la durata);
 - nella conduzione e gestione di team multifunzionali (specificare la durata).
- conoscenza della lingua inglese (specificare il livello CEFR, se A1, A2, B1, B2, C1, o C2);
- conoscenza di strumenti informatici di *collaborative work management* e *project management*;
- conoscenza dei *software* di produttività personale o *suite* per ufficio per la creazione di documenti di testo, presentazioni e grafici.

Titoli preferenziali

Nell'ambito della selezione saranno valutati i seguenti titoli preferenziali:

- durata e tipologia dell'esperienza professionale:
 - in attività di coordinamento e responsabilità nelle attività strategiche per la vendita e il marketing di servizi e prodotti;
 - in attività di pubblicizzazione, comunicazione e gestione media;
 - in attività di *business development*, con compiti di responsabilità;
 - in attività di pubbliche relazioni e ufficio stampa;



Finanziato dall'Unione europea
NextGenerationEU



Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento della
Funzione Pubblica



CUP: J54E21005010006

- in iniziative a supporto di strategie di marketing come eventi, crowdfunding, marketing innovativo, sviluppo contenuti;
- nella conduzione e gestione di team multifunzionali.
- esperienze professionali coerenti con quanto richiesto nei requisiti, svolte in contesti internazionali;
- livello di conoscenza della lingua inglese;
- conoscenza del contesto inerente alle tematiche del Piano nazionale di ripresa e resilienza, con particolare riferimento alle misure e sub-misure di competenza del Dipartimento per la trasformazione digitale;
- conoscenza delle tecniche di valutazione e di selezione dei fornitori e delle procedure di acquisto, con particolare riferimento alle forniture *hardware* e *software* anche a valere su bandi pubblici emessi da organismi internazionali.

<i>Tipo di contratto</i>	Incarico ai sensi del DPCM 8.9.2021 e ss.mm.ii.
<i>Durata del contratto</i>	3 anni, rinnovabile una sola volta e comunque con scadenza non oltre il 31/12/2026
<i>Corrispettivo massimo lordo annuo</i>	Fino a € 110.000,00]
<i>Termine della procedura (conferimento dell'incarico di collaborazione)</i>	31/03/2024
<i>Scadenza avviso</i>	18/12/2023

CUP: J54E21005010006

Nome Template: PCM – DTD - Incarico Team Transformation Office

Descrizione Template: Marketing manager

Ambito territoriale di svolgimento della prestazione



Finanziato dall'Unione europea
NextGenerationEU



Presidenza del Consiglio dei Ministri
**Dipartimento della
Funzione Pubblica**



CUP: J54E21005010006

Roma