

La Sicilia che cresce

DA BERE. PIACE PER IL GRADO ZUCCHERINO MOLTO PIÙ ELEVATO RISPETTO ALLE ALTRE UVE BIANCHE E PER LE PARTICOLARI PROPRIETÀ ORGANOLETTICHE

Vino, il grillo prende quota

Tra gli acquisti a doppia cifra nel settore della grande distribuzione viene premiato un vitigno autoctono

Bianchi fermi, a denominazione d'origine, regionali e spumanti secchi. È il grillo siciliano conquista terreno. Sono questi i vini preferiti dagli italiani, secondo la ricerca elaborata per Vinitaly dall'Istituto di ricerca Iri sui consumi nella Grande distribuzione, dove complessivamente hanno acquistato 648 milioni di litri. Si tratta del canale di vendita principale del vino, per un valore che sfiora quota 2 miliardi di euro (1.849 miliardo di euro), discount inclusi. I rossi più richiesti, secondo la ricerca, provengono da Toscana, Emilia Romagna, Piemonte, mentre i bianchi da Veneto, Trentino, Sicilia.

Tra i vini con acquisti a doppia cifra si sono Grillo (Sicilia), Primitivo (Puglia), Ortrugo (Emilia Romagna), Ribolla (Friuli Venezia Giulia), Valpolicella Ripasso (Veneto), Cortese (Piemonte), Passerina (Marche), Chianti Classico (Toscana), Cannonau (Sardegna), Pecorino (Abruzzo/Marche), Falanghina (Campania). Mentre i campioni assoluti rimangono Lambrusco, Chianti e Montepulciano d'Abruzzo. Il grillo è un vitigno autoctono a

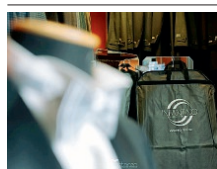
bacca bianca che presenta acini medio grandi di colore giallo e sferici. L'impianto era tradizionalmente ad alberello, mentre oggi è realizzato con spalliera bassa. Il raccolto è normalmente abbondante, ma non tutti i terreni sono adatti a questo vitigno che ha la particolarità di avere un grado zuccherino molto più elevato rispetto alle altre uve bianche, oltre a particolari proprietà organolettiche. Quanto ai formati, le bottiglie da 0,75 a denominazione d'origine crescono del 2% rispetto all'anno precedente, con 280 milioni di litri venduti. Bene spumanti e champagne, che aumentano del 4,9%, con 68 milioni di litri. Da notare anche la performance del rosato frizzante, che registra +3,9%, come anche le vendite di vino spumante biologico, che superano i 4 milioni di litri. Secondo la ricerca, i vini a denominazione d'origine vendono 5,5 milioni di litri in più nel 2017, così come crescono bollicine e vini bianchi. I vini emergenti si fanno apprezzare per posizionamenti di prezzo non bassi (oltre la metà superiore a 4), che dimostra la disponibilità del consumatore a premiare novità e valore.



Gli acquirenti nella grande distribuzione premiano il grillo



La realtà
Sanitaria
Demma vicina
da sempre
alle famiglie



Tendenze
I grandi abiti
sartoriali
firmati
da Infantino



A tavola
Denominazione
d'origine,
una garanzia
nel bere

CONFESERCENTI
Sicilia

Confesercenti in Sicilia rappresenta e sostiene le piccole e medie imprese del commercio del turismo dei servizi e dell'artigianato.

SEDI
CONFESERCENTI
IN SICILIA

- PALERMO - P.zza Castelnuovo n. 26/A
Tel. 091/588257
- AGRIGENTO - Via Atenea n. 230 - Tel. 0922/663767
- CATANIA - Viale Vittorio Veneto n. 14 - Tel. 095/388274
- ENNA - Via Grimaldi n. 1 - Tel. 0935/24118
- MESSINA - Via Placido Samperi n. 7 - Tel. 090/662328
- RAGUSA - Via Alcide de Gasperi n. 24 - Tel. 0932/256326
- SIRACUSA - Via Ticino n. 8 - Tel. 0931/22001
- TRAPANI - Via Vespri n. 19 - Tel. 0923/547889

Associati

e accedi a tutte le opportunità offerte dal nostro sistema dei servizi

PER INFO TEL. 091.6115048 www.confesercentisicilia.it

UNA GRANDE REALTÀ. CREATA UNA LINEA A MARCHIO PENSATA ANCHE PER LE PELLI PIÙ DELICATE

La sanitaria Demma e l'importanza dell'alimentazione

Il bambino può seguire una dieta sempre più varia, ma non può essere considerato un piccolo adulto perché ha esigenze nutrizionali specifiche

Il latte di crescita aiuta i bimbi a preservare lo stato di ferro e a migliorare i livelli di vitamina D. Le nuove evidenze scientifiche che ribadiscono l'importanza di un'alimentazione formulata espressamente per la prima infanzia vengono da uno studio pubblicato sull'American Journal of Clinical Nutrition. Alla Sanitaria Demma è possibile trovare tutto quello che è indispensabile per la corretta crescita di un bambino. Le carenze di ferro e vitamina D sono abbastanza frequenti tra i più piccoli, ma le conseguenze non vanno sottovalutate perché possono aumentare il rischio di anemia e rachitismo. I ricercatori hanno condotto uno studio randomizzato in doppio cieco su un campione di 318 bambini tra 12 e 36 mesi, durata 20 settimane: un primo gruppo di 160 bimbi ha assunto latte vaccino, mentre un secondo di 158 bimbi ha assunto latte di crescita arricchito di ferro e vitamina D. Dai risultati è emerso che il consumo quotidiano di latte di crescita rispetto a quello vaccino contribuisce a evitare carenze di questi due importanti micronutrienti. «Abbiamo tenuto conto - spiega Marjolijn Akkermans, una degli autori - dell'influenza della stagione e delle patologie infettive. Abbiamo inoltre misurato i cambiamenti nei livelli di ferro e vitamina D nel sangue prima e dopo lo studio, a garanzia dell'accuratezza dei risultati». Per Alberto Villani, presidente della Società Italiana di Pediatria (Sip), «è uno studio importante perché documenta in modo scientifico che non sempre la popolazione infantile assume i nutrienti di cui ha biso-



Domenico Gallina con i figli Emilio e Gaetano

gno. Ferro e vitamina D sono tra le carenze nutrizionali più diffuse». Quindi, «avere a disposizione alimenti con supplementazioni è importante e utile». Compiuto l'anno di vita il bambino può seguire una dieta sempre più varia, ma non può essere considerato un piccolo adulto perché ha esigenze nutrizionali specifiche. Attraverso un'alimentazione bilanciata, si pongono infatti le basi della corretta crescita. Riuscire ad assicurare una dieta varia ed equilibrata, per i genitori, è quasi una sfida. Da affrontare, però, confrontandosi col pediatra. «Alimentazione e nutrizione - conclude Villani - non possono improvvisate né

delegate a chi non ha competenza. È un aspetto che va affrontato con la giusta preparazione, perché è ormai documentato che quello che siamo da adulti dipende anche da quello che abbiamo mangiato da bambini».

Inoltre l'obesità infantile quadruplica il rischio di ammalarsi di diabete entro il 25° compleanno. Lo rivela un'ampia ricerca pubblicata sul Journal of the Endocrine Society e condotta presso il King's College di Londra analizzando dati relativi a 369.362 bambini di 2-15 anni. Sono stati esaminati il peso di ciascun bambino, tutti i fattori di rischio per la malattia del metaboli-

smo e tutte le diagnosi di diabete effettuate nel corso del tempo dai medici curanti cui fa riferimento il database utilizzato per la ricerca. È emerso che essere obesi da piccoli quadruplica il rischio di ammalarsi di diabete entro i 25 anni. «Le stime indicano che uno su 11 adulti ha il diabete di tipo 2 (il diabete più diffuso e quello legato al peso corporeo), circa 415 milioni di persone nel mondo - spiega l'autore principale del lavoro, Ali Abbasi. Dato che il diabete e l'obesità sono entrambi prevenibili sin dalla primissima infanzia, i nostri risultati e quelli di altre ricerche si spera motivino il pubblico e i policymaker ad investire ed impegnarsi nella prevenzione del diabete» combattendo l'obesità fin dall'età pediatrica.

Dalla sinergia tra Demma e le migliori aziende sul territorio siciliano, nasce una linea a marchio per la cura del bambino. È una linea pensata anche per le pelli più delicate, a base di sostanze naturali, senza conservanti e allergeni e che rispetta l'ambiente. E il prezzo viene incontro a tutte le esigenze. Altre referenze sono quasi pronte per arricchire la linea, ormai da tempo collaudata. Repellente antizanzare: 100% naturale, a base di una miscela di purissimi oli essenziali, non contiene repellenti chimici. Acqua di colonia: All'olio essenziale della zagara di Sicilia, non contiene conservanti. Quadrotti (60 pezzi): Ideali per detergere anche le pelli più sensibili, senza lasciare residui. Salviette Baby ipoallergeniche (72 pezzi): in tessuto ultrasoffice e dermatologicamente testate ma anche senza alcool, peg, parabeni e phenoxyethanol. Cotton fioc Baby (56 pezzi):



Il team della Sanitaria Demma

Morbidissimi, extra-delicati e biodegradabili. Infine, una curiosità. I piccoli che, seduti al seggiolone, fanno pasticci con la pappa sono più abili ad apprendere il vocabolario. Meglio quindi lasciarli fare, piuttosto che evitare che si sporchino, perché meno ordine significa una crescita migliore. Lo sostengono i ricercatori della University of Iowa con un esperimento, pubblicato oggi su Developmental Science, condotto su un gruppo di bambini di 16 mesi. Ai piccoli, seduti al loro seggiolone, sono stati dati 14 differenti tipi di cibi non solidi, come pappe, succhi di frutta, budini e zuppe associando ai cibi nomi o

semplici sillabe. Più i piccoli facevano pasticci, rimestando, assaggiando, spalmando ovunque e gettando perfino tutto a terra, più dimostravano abilità ad apprendere il significato delle parole impartite loro dai ricercatori. «I bambini più pasticcioni pronunciavano in modo più corretto le parole rispetto ai bimbi più ordinati e docili» spiega Larissa Samuelson, docente di psicologia alla università dello Iowa, coautrice della ricerca. «Il nostro esperimento dimostra come l'esperienza diretta, effettuata in un ambiente familiare come, in questo caso, il loro seggiolone migliori lo sviluppo cognitivo dei bambini».

DEMMA
Non solo sanitaria

Ci piace coccolare i Nostri Clienti!



L'INTERVISTA. «UN'AZIENDA VICINA ALLE MAMME»

Gallina: «Un format di successo»

Del percorso e delle prospettive della sanitaria Demma parliamo con il titolare Domenico Gallina. «Siamo un punto di riferimento da più di vent'anni, con l'obiettivo di espandersi sempre più - spiega il titolare Domenico Gallina -. È questo l'obiettivo delle sanitarie Demma, ormai leader nel settore a Palermo dove vi sono ben quattro punti vendita. Quello storico è quello di Via Eugenio L'Emiro 5, dove negli anni '90 nasce la storia di Demma grazie alla lungimirante idea di un imprenditore siciliano, Domenico Gallina».



Domenico Gallina

••• **Com'è nata l'idea di fare impresa?**

«All'epoca tante erano le sanitarie in città, allora fu decisiva l'ispirazione di coniugare il mondo del bambino con quello della casa, cercando di soddisfare non soltanto l'esigenza dei nascituri ma anche quella delle famiglie. Nacque, quindi, un negozio che non era soltanto una semplice sanitaria, ma quasi una "sanitaria 2.0" dove all'interno si poteva trovare tutto: dal mondo del bambino, fino alla cura della casa e all'igiene familiare».

••• **Parliamo del format?**

«Il format Demma ha avuto un successo tale da portarlo alla realtà affermata che è oggi, un'azienda specializzata in diversi settori. Dalla dietetica, per neonati e adulti con particolare attenzione all'alimentazione biologica, vegan e senza glutine, a tutto il necessario per la cura del neonato, compresi i giocattoli. E per i più grandi, la sanitaria offre un vasto assortimento di prodotti per la casa ed un reparto profumeria, con un suo volantino dedicato. Proprio la grande profondità di scaffale e la vasta gamma di prodotti delle grandi marche come Cam, Chicco, Plasmon, Mellin, Brevi e tanti altri differenzia Demma dalla altre sanitarie».

••• **Chi è il cliente tipico?**

«Il cliente tipico è la mamma che, entrando nei punti vendita,

deve sentirsi a casa, ben accolta dal personale (oltre sessanta i dipendenti nei vari negozi) qualificato e sempre al passo coi tempi. L'attenzione alla formazione dei dipendenti è uno dei fiori all'occhiello di Demma che lavora costantemente per tenere aggiornati tutti i suoi lavoratori sulle nuove proposte del mercato e sui prodotti in vendita. Da quest'anno, inoltre, al fianco dei prodotti delle migliori marche si è affiancata una linea di prodotti a marchio Demma, tutti di alta qualità».

••• **Demma, una realtà di successo...**

«La crescita dell'azienda è dimostrata anche dai numeri. Oltre ai punti vendita presenti sul territorio palermitano - ben cinque - Demma ha anche un punto vendita ad Alcamo e, non ultimo, lo store aperto qualche settimana fa a Trapani, nella zona del porto. Oltre ai negozi, vi sono anche diversi punti vendita affiliati che stanno al fianco dell'azienda. Adesso l'obiettivo è chiaro: cercare nuove sfide per il futuro, con l'idea di conquistare anche altre zone della Sicilia nel medio-lungo termine».

LO STUDIO. SERVE MASSIMA ATTENZIONE FIN DAI PRIMI ANNI DI VITA PER EVITARE PROBLEMI DALL'ADOLESCENZA

I rischi dell'obesità nell'età infantile

••• L'obesità nei bambini mette a rischio il fegato: con una dieta a base di «junk food» - il cibo spazzatura - e di zuccheri è infatti in agguato l'insorgenza della sindrome metabolica, con le relative implicazioni a carico di quest'organo, che non è più in grado di smaltire l'eccesso di grasso. È il risultato di una ricerca condotta dalla Fondazione italiana

fegato (Fif) nei laboratori dell'Area Science Park di Trieste, pubblicata sulla rivista «Plos One», che analizza la cattiva alimentazione e le conseguenze patologiche dell'obesità infantile. Lo studio prende le mosse da ricerche su roditori condotte dalla Fondazione: è stato in particolare sviluppato un modello che riproduce l'insorgenza della sindrome

metabolica in età infantile con le sue implicazioni a carico del fegato, le cui cellule a un certo punto non sono più in grado di smaltire l'eccesso di grasso. Il risultato è il manifestarsi della steatosi epatica non alcolica (Nafld) e della steatoepatite non alcolica (Nash). I ricercatori della Fif hanno riscontrato che nell'età pediatrica la progressione

della malattia è più veloce, con prognosi generalmente più grave rispetto agli adulti. Inoltre emersa una differenza di genere nella velocità di sviluppo della malattia, che vede nei maschi di topo una progressione più rapida nella fase iniziale, anche se il danno finale risulta equivalente tra maschi e femmine.

Ci trovi qui

a **PALERMO** in

Via E. L'Emiro, 5

Via Zappalà, 47

Via San Lorenzo, 288 | ANCHE LA DOMENICA

Via Altofonte, 89H presso Serena Detersivi

Via Marini, 13 presso Serena Detersivi

a **TRAPANI** in

Via Manzo, 7 | ANCHE LA DOMENICA

ad **ALCAMO** (TP) in

Via Gaetano Martino, 17

I NOSTRI AFFILIATI

BABY SUN | Contrada Piana Romana | Lascari

BABYLANDIA | Via Castellana, 184 | Palermo

CENTRO BABY | Corso Umberto, 185 | Cinisi

CENTRO BABY | Via Vittorio E. Orlando, 192 | Terrasini

f | www.sanitariademma.it



TUTTO IL MONDO

DEMMA

a portata di click

SCARICA LA NOSTRA

DEMMA APP

GET IT ON Google Play



sfoglia il volantino con tutte le offerte



scopri il saldo punti e scarica i BuoniSpesa



ricevi le notifiche Promozioni Speciali



MISILMERI. CONSULENTI QUALIFICATI FACILITANO LA SCELTA DELLA STOFFA TRA ECCELLENZE ITALIANE

Infantino, il brand degli abiti sartoriali e di grande classe

L'antica arte dei maestri siciliani viene esaltata dalla scelta dei materiali, una grande espressione di stile ed eleganza secondo tendenze innovative

Il marchio Infantino è il frutto dell'esperienza consolidata nei decenni che unisce alla passione per la moda sartoriale, la capacità di interpretare con un'arte antica le esigenze dell'uomo moderno. Infantino Abiti su Misura, nasce negli anni 60, dapprima come sartoria tradizionale e poi come "Pantalificio". Nel 1993 Salvatore rileva l'attività introducendo nuovamente la produzione del capospalla su misura e apre l'attuale laboratorio sartoriale nel paese di Misilmeri, a pochi chilometri da Palermo. Il lavoro sinergico svolto da Salvatore insieme ai figli Ruben e Cristian, oggi titolari dell'azienda, garantisce il confezionamento di abiti unici, espressione autentica dell'alta sartoria italiana. La realizzazione di un abito da uomo su misura parte dalla scelta del tessuto: consulenti qualificati facilitano la scelta della stoffa tra numerose eccellenze esclusivamente italiane, tenendo conto dell'aspetto visivo, della sensazione al tatto e del peso. «Prediligere un capo sartoriale significa essere accompagnato e consigliato nella scelta dei tessuti, del taglio e dei particolari che portano alla nascita dell'abito perfetto per le proprie esigenze e gusto» spiegano Ruben e Cristian. Nel laboratorio si respira un'aria familiare, in cui gli operai, alcuni trentennali, compiono il loro lavoro con dedizione e passione, garantendo competenza e professionalità a partire dalla fase della misurazione fino al completamento



Al lavoro nella Sartoria Infantino

dell'abito di alta fattura. Nel corso degli anni, Infantino ha fatto della qualità una filosofia che non si ferma al prodotto, ma cerca di esprimersi anche attraverso un'attività imprenditoriale, tesa a perfezionare ed a conferire un miglior significato ad un prodotto artigianale, coniugando supporto tecnico ed informatico all'intervento manuale della Vecchia Sartoria Siciliana. La collezione della Sartoria Infantino si articola su una sottile ricercatezza nei dettagli, nella scelta del tessuto, nell'accostamento dei colori e nella forma. Uno stile all'insegna della

misura e della discrezione: sobrio, discreto, rigoroso e naturalmente classico. La ricerca tende alla massima qualità dei tessuti e delle tecniche di lavorazione, facendo diventare protagonisti i dettagli. I capi sono confezionati secondo la tradizione dei maestri sarti siciliani e se ne possono apprezzare i contenuti solo indossandoli. La scelta dei materiali valorizza la resa e l'aspetto del tessuto. La tecnica della lavorazione abbinata ad un buon taglio, garantiscono la vestibilità. Si segue con cura ogni fase di lavorazione ottenendo la certificazione Iso

9001. Nell'ultimo periodo la Sartoria Infantino si è specializzata nella realizzazione di abiti da cerimonia uomo e donna, con concetti di eleganza e stile del vero Made in Italy, dando una immagine esclusiva ed unica al giorno più bello della vita! L'azienda utilizza un nuovo parco macchine con sistema computerizzato, lettura laser per inizio e fine cucitura, sistema Cad con plotter per lo sviluppo e l'impostazione modelli in elettronico e infine sistema stiro finale più confacente alle esigenze di tutti. Le ultime tendenze? All'uomo, l'abito piace su misura. Il perfetto connubio tra artigianato e tendenza moda, quel tocco in più che lo rende unico perché personalizzato secondo i propri gusti, un prodotto fatto da scelte, dettagli unici che solo il su misura può offrire. «Negli ultimi anni siamo stati testimoni di un repentino cambiamento delle tendenze e il target delle persone che puntano sulla qualità è cambiato – commenta Cristian Infantino, titolare insieme al fratello Ruben della storica sartoria Infantino di Misilmeri -. Gli uomini vogliono toccare con mano la qualità del tessuto, scegliere il colore e i dettagli. Un servizio che esprime i nostri valori, tramandati da mio padre che dal 2016 ha lasciato in gestione a noi figli l'azienda, e che si sviluppano non soltanto nella cura del cliente ma nella costante ricerca della qualità e dell'esclusività delle lavorazioni». Tra le scelte più frequenti, accanto agli abiti da cerimonia,



La famiglia Infantino

quelli da giorno, in tonalità uniche o d'ispirazione dandy, come quelli in tweed. La collezione della «Infantino Abiti Su Misura», si articola su una sottile ricercatezza nei dettagli, nella scelta del tessuto, nell'accostamento dei colori e nella forma. Uno stile all'insegna della misura e della discrezione: sobrio, discreto, rigoroso e naturalmente classico. La ricerca tende alla massima qualità dei tessuti e delle tecniche di lavorazione, facendo diventare protagonisti i dettagli. Cosicché i capi sono confezionati secondo la tradizione dei maestri sarti siciliani e se

ne possono apprezzare i contenuti solo indossandoli. Offrendo una vestibilità garantita dalla tecnica della lavorazione artigianale abbinata ad un buon taglio tradizionale. Ma è all'interno che si ha la differenza! Dove la scelta dei materiali e la cura meticolosa di ogni fase di lavorazione valorizza la resa e l'aspetto del tessuto. Nell'ultimo periodo la «Infantino Abiti Su Misura» si è specializzata nella realizzazione di abiti da cerimonia uomo, con concetti di eleganza e stile del vero Made in Italy, dando un'immagine esclusiva ed unica al giorno più bello della vita.

SCABAL
A PASSION FOR CLOTH

VITALE BARBERIS CANONICO
1663

Ermenegildo Zegna





L'INTERVISTA. PAROLA A RUBEN INFANTINO

«Capi esclusivi espressioni dei clienti»

«**L**a nostra azienda nasce da una grande tradizione familiare che è cominciata dal basso con grande umiltà e che ci ha portato però a conoscere tutti i segreti di questo mestiere». Sono le parole di Ruben Infantino, amministratore della «Infantino Abiti».

••• Nel corso degli anni vi siete distinti per la vostra filosofia...

«Non ci siamo fermati al prodotto, ma abbiamo cercato di esprimerci anche attraverso un'attività imprenditoriale, tesa a perfezionare ed a conferire un miglior significato ad un prodotto artigianale, coniugando supporto tecnico ed informatico all'intervento manuale della Vecchia Sartoria Siciliana. Portiamo avanti un credo che è quello di creare un grande senso di appartenenza di chi indossa le nostre creazioni. Capi esclusivi realizzati per soddisfare ogni esigenza».

••• Scendiamo sul tecnico, che è quello che appassiona chi sceglie abiti sartoriali...

«La collezione si articola su una sottile ricercatezza nei dettagli, nella scelta del tessuto, nell'accostamento dei colori e nella forma. Uno stile all'insegna della misura e della discrezione: sobrio, discreto, rigoroso e naturalmente classico. La ricerca tende alla massima qualità dei tessuti e delle tecniche di lavorazione, facendo diventare protagonisti i dettagli. Cosicché i capi sono confezionati secondo la tradizione dei maestri sarti siciliani e se ne possono apprezzare i contenuti solo indossandoli. Un'eleganza raffinata per niente banale. Tanto che abbiamo clienti che vengono da noi da tutta la Sicilia. Ogni persona diventa espressione di se stessa grazie agli



Il brand Infantino

abiti che realizziamo».

••• Splendidi i dettagli dei vostri abiti...

«Offriamo una vestibilità garantita dalla tecnica della lavorazione artigianale abbinata ad un buon taglio tradizionale. Ma è all'interno che si ha la differenza con la scelta dei materiali e la cura meticolosa di ogni fase di lavorazione valorizza la resa e l'aspetto del tessuto».

••• Le prospettive?

«Stiamo investendo per ampliare i nostri orizzonti. Abbiamo, come detto, tanti affezionati clienti dalla Sicilia che non finiamo mai di ringraziare. Ora miriamo a portare il nostro brand in orbita nazionale ed estera».

••• Infine, una battuta sulla linea da cerimonia.

«Cerchiamo una sottile ricercatezza nei dettagli, nella scelta del tessuto, nell'accostamento dei colori e nella forma. Uno stile all'insegna della misura e della discrezione».

LA STORIA. UN MARCHIO CHE È CRESCIUTO NEL TEMPO GRAZIE ALL'IMPEGNO NELLA DIREZIONE DELLA GRANDE QUALITÀ

Dal pantalonificio a una splendida realtà

••• L'azienda Infantino nasce nel 1973, come «Pantalonificio Cristian dei f.lli Infantino F.sco e S.re». Nel 1993 Francesco si ritira, la Ditta viene rilevata da Salvatore introducendo la produzione del capospalla, con la seguente ragione sociale «Confezione Cristian di Amodio Antonina» (la moglie) ottenendo nel corso de-

gli anni: Certificazione di qualità Iso 9001:2000 rilasciato dal gestore SGS, autorizzazione dalla Prefettura di Palermo a produrre uniformi per le forze armate. Tra i maggiori clienti: il Comando Generale dell'Arma dei Carabinieri; vari corpi di polizia comunali della provincia di Palermo. La Sartoria Infantino vanta di es-

serre ideatore e realizzatore, nonché fornitore, della divisa femminile del Comando Generale dell'Arma dei Carabinieri. L'azienda è anche fornitrice delle grandi case cinematografiche come Trend Film S.r.l. e Solaris Cinematografica S.r.l. Dall'ottobre 2006 Infantino è partner della Società Dante Ali-

ghieri con sede in Roma con lo scopo di promuovere la cultura e lo stile italiano nel mondo attraverso i comitati della Dante all'estero, le camere di commercio e gli uffici ICE. Un successo straordinario che guarda sempre al futuro con grande interesse e nel segno inconfondibile della vera qualità.

**ABITI
INFANTINO**
SU MISURA dal 1961

Sede, Stabilimento e ShowRoom: Via Pellingra - Zona Artigianale 900036 Misilmeri (PA)
Telefono +39 091 8721144 - www.sartoriainfantino.it - www.infantino.biz