La Sicilia che cresce

STORIE DI IMPRENDITORI. C'È CHI COLTIVA UN SOGNO ACCAREZZATO DALL'INFANZIA E CHI SEGUE PERCORSI VIRTUOSI NEL SEGNO DELLA QUALITÀ E DELLA PASSIONE

Il successo delle grandi sfide

Dopo otto anni aumenta nell'Isola il numero delle imprese attive Resistono tante aziende storiche

In Sicilia, dopo otto anni di di trend decrescente, torna ad aumentare nel corso del 2017 il numero di imprese attive: sono 2.142 in più rispetto allo scorso anno. Lo rivela Bankitalia, nel 43/mo rapporto congiunturale sull'Economia della Sicilia. Secondo i dati della Banca d'Italia, nell'Isola risultano attive 367 mila 736 aziende (erano 365.594 nel 2016); l'aumento registrato quest'anno, evidenzia l'analisi, interrompe un ciclo recessivo, che si registrava ininterrottamente dal 2009. In particolare, da gennaio a settembre 2017, a fronte di una nuova contrazione del numero di aziende operanti nei settori industria (-0,4%), edilizia (-0,7%) e commercio (-1%), è aumentato il numero di imprese attive nei servizi di alloggio e ristorazione (+4%), finanza e dei servizi alle imprese (+2,2%), export + 30% . Quest'ultimo dato arriva dopo quattro anni consecutivi di calo. A trainare la crescita è stata la vendita di prodotti petroliferi, anche se il settore non oil indica un incremento del 15,1 per cento, sostenuto dall'export di sostanze e prodotti chimici e, in misura inferiore, da elettronica e farmaceutica. Secondo i dati della Banca d'Italia, le esportazioni nei paesi extra Ue, in particolare Asia e Africa, hanno registrato un'espansione decisamente più marcata (+42,9 per cento), rispetto alle esportazioni nei paesi del'Eurozona (+16,8%), che comunque registra un trend positivo. Con un fatturato di 564 milioni di euro, in crescita del 6,4% rispetto al 2016, l'export di prodotti agroalimentari negli ultimi dodici mesi in Sicilia conferma la sua crescita costante grazie ai giovani agricoltori. L'Isola è all'undicesimo posto tra le regioni d'Italia nell'export di bevande (soprattutto vino) e prodotti alimentari. E proprio dal vino arrivano importanti conferme con un più 20 per cento nelle esportazioni che fa balzare la Sicilia in testa. I ricavi maggiori derivano da frutta e ortaggi lavorati e conservati con un fatturato di 160 milioni di euro (pari al 4,8 per cento dell'export totale italiano), dall'olio con 52 milioni di euro e da pesci, crostacei e molluschi lavorati e conservati con 40 milioni di euro (che sono il 9,2 per cento del totale dell'export italiano). Tra le province siciliane, in testa è Messina con 115 milioni di euro di export (il 27,2 per cento del totale regionale), seguita da Catania con 78 milioni di euro e Palermo con 69. Per le bevande, invece, è Trapani a dominare con 51 milioni di euro di export, ovvero il 36,4 per cento del totale isolano.

Per tante imprese siciliane una sfida da vincere

L'export
Un'impennata che supera anche la media nazionale

Agricoltura
Il rilancio passa attraverso il ritorno nei campi dei giovani

Lo scenario
Ristorazione, finanza e servizi per tornare a sorridere

acquista su: prezzemoloevitale.net

Finalmente un regalo di gusto.

Scegli la cesta da regalare o personalizzala secondo le tue preferenze.

Sfoglia il catalogo completo e acquista online su: prezzemoloevitale.net

Per acquisti ancora più veloci scarica la nostra app

Available on the iPhone App Store · Google play

PREZZEMOLO & VITALE

© LA RIPRODUZIONE E LA UTILIZZAZIONE DEGLI ARTICOLI E DEGLI ALTRI MATERIALI PUBBLICATI NEL PRESENTE GIORNALE SONO ESPRESSAMENTE RISERVATE

A PALERMO. «UN LUOGO DI RITROVO DOVE UN APERITIVO SI PUÒ FACILMENTE TRASFORMARE IN UNA CENA»

«Cento61», il locale trendy che si ispira alle grandi capitali

L'iniziativa di Michele Biondo e Francesco Costa: «Abbiamo messo al centro della nostra offerta la carne, senza trascurare l'offerta vegana e vegetariana»

Lo staff del locale Cento61

Il «Cento61» è una nuova iniziativa imprenditoriale nel settore della ristorazione di alto livello. Un progetto che nasce a Palermo, frutto dello spirito di due giovani: Michele Biondo e Francesco Costa. Una iniziativa di prestigio e che proietta il locale nell'ambito dell'alta ristorazione.

Come nasce l'idea?

«Quando abbiamo cominciato a lavorare al progetto di questo posto, ci siamo prefissi innanzitutto un obiettivo: creare qualcosa con tutte le caratteristiche che abbiamo sempre apprezzato da fruitori. Non avevamo ben chiaro quale sarebbe stato il concept ma, per esempio, ci piaceva l'idea di un locale dinamico che accompagnasse i rituali di fine giornata senza scandirne necessariamente i tempi: un posto dove puoi andare senza fare programmi, perché un aperitivo si può facilmente trasformare in una cena o una cena può proseguire fino a tarda sera, spostandosi sui divani fuori, bevendo qualcosa di buono... Un posto dove cibo e alcool avessero la stessa dignità».

Cosa significa oggi per voi oggi ristorazione?

«Il Cento61 è un locale moderno che si ispira ai trendy modern restaurant delle grandi capitali mondiali, tutto all'interno di questo posto è stato pensato e progettato. Il tutto cercando di non tradire la nostra promessa di qualità e ricerca delle migliori materie prime. per questo abbiamo optato per un menu con pochi piatti, che cambia spesso e con tanti piatti del giorno. Non si può garantire la qualità di tutte le materie prime di un menù di 40-50 portate».

Francesco Costa (a destra) con uno dei suoi collaboratori

Cosa offrite al cliente?

«La nostra cucina è innanzitutto sincera, per questo forse abbiamo deciso di mettere al centro della nostra offerta la carne, senza ovviamente trascurare l'importanza di un'offerta vegana e vegetariana. Abbiamo anche diverse soluzioni per i celiaci, anche se le dimensioni della nostra cucina non ci permettono di riservare una zona alla preparazidone dei piatti senza glutine, possiamo tranquillamente soddisfare le esigenze degli intolleranti meno gravi».

La cucina del «Cento61» è caratterizzata dal forno a carbone: il Josper.

«Si tratta di un forno a brace che fonde elegantemente in una sola macchina gli aspetti caratteristici del forno e della griglia. Le sue alte temperature di lavoro consentono di arrostire e abbrustolire gli alimenti sulla brace evitando di lessarli. Dona agli alimenti il sapore inconfondibile trasmesso dal carattere nobile della legna e assicura una consistenza e una sugosità uniche».

L'importanza del bere bene...

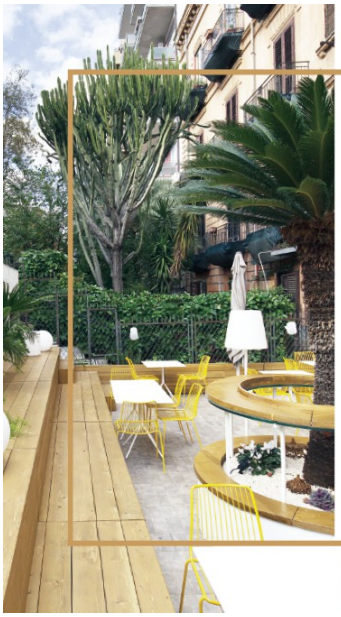
«Abbiamo affidato la cura del bar ad uno dei migliori professionisti del settore nella nostra città: Ivan Buscaglia. Un amico oltre che una persona competente e molto esperta. Abbiamo ovviamente esteso il nostro standard qualitativo alla selezione dei distillati che proponiamo. In linea con la tendenza del momento che vede il gin come distillato maggiormente apprezzato, abbiamo una selezione di circa trenta Gin, non soltanto i grandi classici inglesi, ma anche eccellenze giapponesi, tedesche, francesi e italiane. Non soltanto gin però. Al Cento61 si può trovare anche il whisky campione del mondo, il single male yoichi di Nikka, o la vodka siciliana Giovi. Una costante ricerca che punta sll'assortimento e alla qualità».

Quanto è importante la qualità a tavola? Quanto conta la scelta dello chef? Cucina tradizionale, nouvelle cousine o gourmet?

«Il nostro progetto quindi è chiaro: una cucina che segue la stagionalità, che non garantisce l'assortimento costante di ogni pietanza, bensì la qualità di quelle disponibili, adattandosi alla disponibilità del mercato della mattina. Solo le migliori materie prime, con un occhio attento ma non maniacale al Biologico, ai presidi slow food, ai prodotti DOP o IGP. Noi puntiamo innanzitutto alla sostanza prima che all'etichetta. Spesso è più facile riconoscere la qualità di un prodotto a km zero di un piccolo produttore locale che non ha le risorse per entrare nel circuito delle certificazioni europee, che non le qualità di un Bio proveniente dall'est Europa. Per fare questo ci siamo avvalsi della consulenza dello Chef Ciccio Scarpulla, che ha prestato la sua esperienza di alta cucina ad un progetto di cucina differente e per lui nuovo: la cucina di un bistrot moderno, cercando di creare uno stile nostro in cui la sostanza coesiste con la bellezza e la ricercatezza, senza esserne dipendente. Se oggi la nostra cucina ha una sua precisa identità è soprattutto grazie a lui che insieme alla nostra brigata di cucina, composta da alcuni suoi allievi, ha saputo interpretare al meglio il nostro progetto culinario. Una delle sue specialità è la ceviche di gambero rosso, tartare peruviana rivisitata alla siciliana. Una vera prelibatezza».

Infine, un ringraziamento a quanti hanno reso unica l'atmosfera di questo locale.

«È l'occasione giusta per ringraziare lo studio DiDeA architetti associati, che ha permesso di realizzare il nostro sogno».



© LA RIPRODUZIONE E LA UTILIZZAZIONE DEGLI ARTICOLI E DEGLI ALTRI MATERIALI PUBBLICATI NEL PRESENTE GIORNALE SONO ESPRESSAMENTE RISERVATE

LA PARTICOLARITÀ. LA BRACE VIVA ASSICURA A OGNI TAGLIO DI CARNE UN SAPORE UNICO E MOLTO APPETITOSO

Il forno Josper per una cottura sublime

••• Si cuoce alla griglia e si fa il barbecue, sono cose diverse. Si griglia cuocendo rapidamente sulla brace calda, il cibo a contatto diretto con la fonte di calore, e questo non accade nel barbecue, in cui la carne cuoce grazie al calore della brace, al calore indiretto e in presenza del fumo e questo è un po' quello che accade al «Cento61», dove la carne viene cotta con cura all'interno di un forno Josper. Il forno Josper è uno dei forni più avanzati, per la cottura su brace viva, contraddistinta da una particolarità: brucia a 350°C e questa temperatura è essenziale per cauterizzare (e quindi prevenire l'effetto "asciutto") e cuocere alla perfezione qualsiasi taglio di carne, senza bruciarlo, rendendolo morbido, succoso e leggermente affumicato. Il Josper fonde elegantemente in una sola macchina gli aspetti caratteristici del forno e della griglia. Destinato a un ambiente particolarmente esigente questo forno è apprezzato in egual modo da steak house, ristoranti specializzati in carne alla brace, bar di tapas, bistrot-caffè, ristoranti di alta cucina. La cottura alla brace dona agli alimenti il sapore inconfondibile trasmesso dal carattere nobile della legna e assicura una consistenza e una sugosità uniche. Proprio il sistema di tiraggio, che offre la possibilità di aumentare o diminuire la temperatura, è uno dei punti di forza del forno Josper. Tutto questo a beneficio della cottura.

LO SPIRITO. UNA STRUTTURA GIOVANE E DINAMICA

Le tapas, i dolci per un relax d'alta classe

Bere d'alta classe al «Cento61»

Il «Cento61» è un locale pensato innanzitutto come luogo di ritrovo, a partire anche dalle scelte progettuali. Come la gradonata in legno che si trova in giardino. Una struttura pensata per rendere dinamico il nostro spazio esterno, che quando si riempie somiglia quasi ad una piazza, il luogo di ritrovo per eccellenza nella tradizione siciliana. Non soltanto aperitivo gourmet con le tapas dello chef Scarpulla quindi, ma anche luogo ideale per coloro che appena usciti dallo studio o dall'ufficio e si concedono una birra o un bicchiere di vino prima di tornare a casa.

••• **Un'altra opportunità per conoscere il «Cento61» sono appunto le tapas...**

«Le tapas, fanno parte della cultura gastronomica spagnola, e possiedono una tradizione centenaria, ma non identificano un alimento in particolare ma bensì un "metodo di servizio". Al giorno d'oggi, possiamo anche pranzare e cenare con le tapas. Qualche esempio? Crostone di pane di carruba cucinato al Josper con crema di avogado e gambero rosso di Mazara del Vallo. Fish and chips, tempura vegana, polpo alla plancha su crema di carote e zenzero».

••• **Il locale è anche alta pasticceria...**

«Sì, la produzione è assolutamente nostra. Anche in questo caso ci ispiriamo alla pasticceria internazionale. Un esempio: mousse di cioccolato bianco con granella di pistacchio e cramble al cioccolato, sigaro di cioccolato e rhum».

THE NEW PLACE.it

B1STR0T
BAKERY/
EGGS

C4RN3
DRY AGED/
ST4G1ONAT4

P3SCE
CRUDI/
P3SC4TO DEL G1ORNO

T4PAS
MIX
DI ASSAGGI

DR1NK
G1N/
MIXOLOG1ST

JOSP3R
BR4CE/
FORNO A L3GNA

APR3 A P4LERMO.
CENTO61
JOSPER BAR

Viale della Libertà, 161 · 091 625 9579 · cento61.it

© LA RIPRODUZIONE E LA UTILIZZAZIONE DEGLI ARTICOLI E DEGLI ALTRI MATERIALI PUBBLICATI NEL PRESENTE GIORNALE SONO ESPRESSAMENTE RISERVATE

L'INTERVISTA. LE ULTIME TENDENZE DEL DESIGN? «LA CREAZIONE DI AMBIENTI EMOZIONALI»

Climart, sul mercato della termoidraulica da quarant'anni

Da Salvatore a Giuseppe un ingresso augurale nel segno della continuità «È nostra mission assecondare il cliente con un servizio puntuale e preciso»

Climart è nel settore della termoidraulica, dell'arredo bagno e della ceramica un punto di riferimento. Ne parliamo con il presidente Salvatore Fernandez. Partendo da una curiosità, lei ha fatto praticamente tutto sin da bambino. Quattro anni fa si è affacciato in azienda suo figlio. Un ingresso augurale visto il suo percorso con Climart... «Giuseppe, giovane com'è, porta tanta innovazione e una immensa voglia di rinnovamento: cura l'apertura della sede e del grande deposito di Carini. Si occupa altresì della modernizzazione dello showroom di via Nicolò Mineo, introducendo importanti brand – nazionali e internazionali – nei settori dell'arredo bagno, della ceramica, termoarredo, rubinetterie, parquet, pavimenti, rivestimenti, porte, infissi e, più in generale, di tutto ciò che ha a che fare con l'arredamento di interni».

Giuseppe Fernandez

L'azienda si è adeguata con costanza alle esigenze di un mercato in continua evoluzione...

«Sì. È stato così, soprattutto, e come già detto, durante gli anni della crisi, quando i concorrenti aumentarono, il mercato cambiò, si trasformò e si frammentò. Divenne necessario trovare in fretta nuove soluzioni a nuovi problemi. Era necessario riposizionare Climart. E fu proprio così che reagimmo: con forza, determinazione e coraggio. Qualità che ci hanno sempre contraddistinto e mai abbandonato. Climart si adeguò così al nuovo scenario. Oggi continuiamo a ragionare allo stesso modo: cerchiamo, in tutto ciò che facciamo, di mettere il cliente sempre al centro e al primo posto».

Come viene seguito il cliente?

«È nostra mission assecondare in tutto e per tutto le sue esigenze, fornendo un servizio di consulenza ed assistenza preciso, puntuale e dettagliato, come pure la creazione o ristrutturazione chiavi in mano di nuovi ambienti funzionali e da vivere. Vogliamo seguire e stare vicino al cliente durante tutte le fasi del suo processo di acquisto, sia nel pre che nel post vendita. Da questo punto di vista, il nostro team è composto da persone di rilievo, con un'esperienza pluriennale nei settori della termoidraulica ed interior design. Enrico Lombardo, Francesco Valentino e Letizia Ceserani sono le nostre punte di diamante!».

Ci sono opportunità fiscali da utilizzare per chi ristruttura?

«Già da alcuni anni, e così sarà anche per il 2018, è possibile richiedere le detrazioni fiscali in caso di ristrutturazione. Si ricorda, inoltre, il conto termico che incentiva interventi per l'incremento dell'efficienza energetica e la produzione di energia termica da fonti rinnovabili».

Quali sono le soluzioni più ricercate. Conta più il design o la comodità? È un connubio possibile?

«Quotidianamente apprendiamo dai maggiori brand nazionali ed internazionali come l'offerta dei prodotti sia oggi quanto mai variegata, dalla ceramica effetto pietra naturale alle cementine, dai prodotti che esaltano il colore a quelli di formati e spessori variabili, tra i quali prende sempre più piede il basso spessore, dalla rubinetteria a risparmio idrico alla domotica. Nell'ambito della consulenza e della progettazione dell'area bagno, pertanto, cerchiamo di assecondare le esigenze della nostra committenza coniugando le tendenze del design contemporaneo con la creazione di ambienti emozionali, ma anche funzionali e sicuri per tutti gli utenti».

Nel vostro settore come la tecnologia viene messa al servizio delle idee da sviluppare?

«Negli ultimi anni la tecnologia ha fatto davvero passi da gigante. Oggi, attraverso l'elasticità tipica della rete e della connessione wifi, possiamo finalmente parlare di Internet delle cose e di domotica, cioè di quella scienza che si occupa dello studio delle tecnologie atte a migliorare la qualità della vita nelle case delle persone. Oggi è possibile comandare a distanza qualsiasi tipo di elettrodomestico e, ovviamente, ogni tipo di sistema di riscaldamento e condizionamento. Oggetti che possono comunicare tra loro offrendo alle persone maggiore comfort e sicurezza».

Quanto è importante per la qualità dei materiali per chi è impegnato nella ristrutturazione?

«È chiaro che chi si approccia ad un progetto di ristrutturazione desidera impiegare prodotti di qualità e che garantiscano una durata nel tempo. L'attività di consulenza cui ci dedichiamo ogni giorno, è volta anche ad illustrare le specifiche prerogative di ciascun prodotto, affinchè l'utente finale sia conscio delle scelte, in considerazione delle esigenze economiche di ciascuno. Periodicamente ci impegnamo altresì nel coinvolgere i liberi professionisti, attraverso incontri formativi con le più note aziende europee, perchè siano sempre aggiornati sullo sviluppo tecnologico e le novità dei prodotti».

Un design accattivante per Climart

Si può associare risparmio e qualità?

«I settori della termoidraulica e dell'arredo bagno sono macrocosmi complessi e variegati all'interno dei quali il cliente ha la possibilità di scegliere tra tantissimi prodotti. Nei nostri punti vendita di Palermo e Carini, così come all'interno del nostro showroom, esistono prodotti caratterizzati da un ottimo rapporto qualità prezzo e molti altri, magari esteticamente più raffinati, di fascia un po' più alta. I clienti di oggi sono informatissimi e assolutamente consapevoli che un prodotto di altissima qualità richiede comunque qualche sforzo in più da un punto di vista economico».

FACCIAMO 40 ANNI! Brinda insieme a noi!

Per l'occasione, soltanto fino al 5 dicembre, una MEGA OFFERTA che non puoi farti proprio scappare!

CALDAIA A CONDENSAZIONE
Scegli tu il marchio che più preferisci tra Ariston, Baxi e Ferroli.

DEFANGATORE ICMA
Defangatore compatto sottocaldaia compreso di magnete per eliminare le particelle ferrose, dotato di rubinetto di scarico a sfera con portagomma. Bianco o cromato.

KIT SCARICO FUMI
Tubo scarico fumi e aspirazione aria coassiale.

MAGNUM FRANCIACORTA 1,5 lt
Giallo paglierino, dal perlage sottile e persistente. Al naso offre note molto gradevoli di agrumi impreziosite da toni di crosta di pane. Al palato è fragrante, fresco e scorrevole al gusto.

© LA RIPRODUZIONE E LA UTILIZZAZIONE DEGLI ARTICOLI E DEGLI ALTRI MATERIALI PUBBLICATI NEL PRESENTE GIORNALE SONO ESPRESSAMENTE RISERVATE

LA STORIA. UNA VITA DEDICATA AL LAVORO

Era ragazzino, ma Fernandez pensava da big

Salvatore Fernandez

Il racconto della nostra storia non può che camminare a braccetto e di pari passo con il racconto della vita di Salvatore Fernandez, attuale presidente della Climart. Si tratta di due realtà inscindibili che, unite ufficialmente soltanto a partire dal 1995, possiedono in realtà legami antichi, frutto di episodi, avvenimenti ed esperienze che iniziano a partire dai primi anni Sessanta, quando il presidente era ancora un bambino. Un bambino con il vizio dell'imprenditore. Salvatore Fernandez nasce il 14 dicembre del 1954 da una famiglia povera, ma onesta. All'età di circa 8 anni, già lavora. C'è un bar a Palermo, nella zona del Capo, che si chiama «Topolino». Da questo bar, un bambino piccolissimo entra ed esce continuamente, sempre di fretta, con dei caffè e delle brioches in mano. È Salvatore Fernandez che, ancora mingherlino, si reca di corsa nelle macellerie, nelle salumerie e nei panifici del quartiere a consegnare a domicilio la prima colazione. Quando non lavora al bar Topolino, il piccolo Salvatore, soprattutto durante i giorni della celebrazione di Santa Rosalia, compra alcune caramelle a grammi e poi le rivende singolarmente. Quando invece arriva il camion che trasporta i meloni, il bambino si fa trovare sempre in prima fila. È lui che vuole aiutare il camionista a scaricare i grossi frutti. Sa bene, il furbetto, che ogni melone che accidentalmente cade a terra – e si rompe – , gli viene automaticamente regalato. Il birbante, allora, con dei gesti tutt'altro che involontari, fa precipitare dal camion innumerevoli frutti che, puntualmente, si rompono e gli vengono donati. Il ragazzino, rivende poi ogni singola porzione al mercato del Capo. Insomma, imprenditori si nasce. Salvatore Fernandez, a 13 anni, entra per la prima volta in contatto con il mondo della termoidraulica grazie all'esperienza in un'azienda campana. Queste prime esperienze parlano già chiaro sulla caparbietà del giovane Fernandez, della sua umiltà e della sua grande passione. Questo fino alla creazione della prima società, siamo nel 1977. Poi, dal 1988 al 1995, Salvatore Fernandez inizia a fare il vero e proprio imprenditore. La conoscenza e l'esperienza nel settore della termo idraulica sono ormai più che consolidate. Salvatore Fernandez lancia la Siciltermica. È il periodo in cui molti condomìni iniziano a disattivare il sistema centralizzato di riscaldamento puntando sugli impianti autonomi. La Siciltermica, così, prende la palla al balzo e si specializza anche nel settore della impiantistica. È un grande successo. La seconda fase della storia di Climart ha inizio quando, nella prima metà degli anni Novanta, Salvatore Fernandez punta con grande interesse ad una realtà e ad un mondo che fino a quel momento aveva ancora considerato soltanto parzialmente: il commercio di impianti di termoidraulica. Da quel momento è un crescendo continuo, Fernandez si lega ai marchi migliori del settore e sviluppa un enorme potenziale oggi al servizio dei clienti con la moderna Climart. Un grande successo.

LE PROSPETTIVE. L'IMPEGNO CONTINUA: NEI PROSSIMI MESI IMPORTANTI NOVITÀ ALL'INTERNO DELLO SHOWROOM

Un'azienda che si rinnova e guarda al futuro

••• Le persone con le proprie esigenze sono al centro della mission aziendale di Climart. Con Salvatore Fernandez è piacevole sottolineare questo concetto. «Mettere al centro di ogni nostro progetto il cliente e le sue esigenze è un aspetto dal quale è impossibile prescindere - spiega -. Oggi, chi fa impresa e vuole ottenere risultati durevoli e di un certo tipo, non può che puntare sulla qualità dei prodotti e sulla capacità di gestire il cliente che, oggi più che mai rispetto al passato, è super esigente. Se un imprenditore fa bene il proprio lavoro e tratta bene i propri clienti, guadagna stima, fiducia e credibilità. Aspetti determinanti per la nostra attività».

Climart è stata sempre un'azienda al passo con i tempi, che guarda con attenzione al design e alla tecnologia. Quali sono le prospettive?

«Climart è un'azienda giovane e tesa ad una continua crescita, frutto di impegno costante e quotidiano. Cerchiamo di offrire ai nostri clienti una gamma di prodotti sempre più vasta e variegata, all'interno di un ambiente accogliente. In questo senso, nei prossimi mesi ci saranno delle importanti novità all'interno del nostro showroom. Quando tutto sarà pronto, vi promettiamo che sarete i primi ad essere informati!».

www.climartarchitectural.com
CHIAMA ORA ---> 091 22 09 92 **OFFERTA LIMITATA**
ARREDO BAGNO - TERMOARREDO - RUBINETTERIE - PARQUET - PAVIMENTI E RIVESTIMENTI
CLIMART
ESPERTI DELLA TERMOIDRAULICA
CLIMART
ARCHITECTURAL SOLUTIONS
40 ANNI
PORTE E INFISSI - STUFE E CAMINI - MATERIALI EDILI - CARTA DA PARATI
PALERMO: via Ingegner Nicolò Mineo, n°9 – 90145
CARINI: SS113, n° 189
www.climart.com
info@climart.com
SHOWROOM
PALERMO: via Ingegner Nicolò Mineo, n°9 – 90145

© LA RIPRODUZIONE E LA UTILIZZAZIONE DEGLI ARTICOLI E DEGLI ALTRI MATERIALI PUBBLICATI NEL PRESENTE GIORNALE SONO ESPRESSAMENTE RISERVATE

L'INTERVISTA. L'AMMINISTRATORE SBRIZZI: I NOSTRI DIPENDENTI RAPPRESENTANO UN PUNTO DI FORZA

«Dalla plastica un processo virtuoso per l'ambiente»

I consigli dell'amministratore di Ecorek: «Nelle campane solo imballaggi Da schiacciare lateralmente, non dal basso verso l'alto, per diminuire i volumi»

La squadra di Ecorek

La raccolta differenziata è un settore nevralgico per il futuro dell'ambiente in Sicilia. Il processo di riciclo della plastica ha inizio con la raccolta il trasporto e la gestione che consiste in una sequenza di operazioni di macinazione e lavaggio, cui si aggiunge in molti casi il processo di rigranulazione. Grazie alla lavorazione dei rifiuti effettuata da Ecorek si possono ottenere rifiuti che possono essere riciclati. Queste attività sono svolte da imprese specializzate. Parliamo di questo processo virtuoso con l'amministratore di Ecorek Alberto Sbrizzi. «Nel 2015 quando abbiamo deciso di investire in Sicilia affrancandoci ad una solida e realtà locale come la LVS, abbiamo scommesso sulle potenzialità della regione, oggi possiamo dire di averci visto giusto».

Parliamo della plastica. il riciclo è un percorso virtuoso, come funziona?

«La plastica nell'ultimo ventennio è un materiale che ha preso il sopravvento su tanti altri, e lo farà sempre di più, contrariamente a quanto si pensava nel passato, essa pur presentando talune difficoltà, può essere recuperata e riciclata, molto volte, e per quasi tutte le innumerevoli tipologie, di plastica esistenti, come PP, HDPE, LPDE, PET, PE, nei primi mesi del 2018 saremo coinvolti in una nuova iniziativa, che dimostrerà che il PS, con il quale si producono piatti e bicchieri di plastica può essere riciclato».

Un momento della lavorazione della plastica

In questo senso cosa non va nella raccolta differenziata della plastica, facciamo qualche esempio...

«Stante appunto le innumerevoli applicazioni della plastica, occorre informare che il sistema di raccolta urbano, prevede l'avvio a recupero di plastica da imballaggi, per cui tutti quei contenitori che risultano essere cavi e che hanno contenuto qualcosa, oltre alle pellicole da imballaggio. Sono esclusi beni diversi, come giocattoli, piccole apparecchiature elettriche».

Come avviene, invece, il processo di selezione?

«Le quantità accumulate presso i vari centri della Sicilia, vengono accentrate presso di noi, dove con sistemi di smistamento automatico, a rifrazione ottica. Le plastiche vengono separate per polimero prima e per colore dopo, così da potere consegnare al riciclatore finale un prodotto immediatamente lavorabile, per l'ottenimento di nuove materie prime, ad oggi siamo il centro di selezione più importante da Napoli in giù».

Quale la sua proposta per migliorare la raccolta differenziata in Sicilia?

«Creare più centri di raccolta comunale in tutti i comuni e portare i cittadini a visitarli e frequentarli, così da rendersi conto dell'importanza di selezionare e conferire in questi luoghi, così da limitare il fenomeno delle discariche abusive».

Cosa manca nei servizi ai cittadini per fare quel passo in avanti per il rispetto dell'ambiente?

«Il cittadino o l'utente se preferisce, oramai è abbastanza cosciente e preparato. Ora deve essere il gestore del servizio a servirlo nella maniera migliore, con puntualità ed efficienza dimostrandogli che tutto va verso il recupero e non nella discarica come spesso si pensa. Dimostrata la valenza della raccolta differenziata le quantità cresceranno».

Chi si rivolge a voi e chi può rivolgersi a voi in futuro?

«Noi lavoriamo per conto di Corepla (Consorzio Nazionale per la Raccolta, il Riciclo ed il Recupero degli Imballaggi in Plastica) uno dei più importanti Consorzi del Conai (Consorzio nazionale degli imballaggi), relativamente all'attività di cernita. e selezione, mentre per la logistica, grazie al nostro vasto parco di mezzi, possiamo garantire servizi efficienti a prezzi contenuti a Comuni, municipalizzate e grandi industrie, per cui vi invitiamo a contattarci, come gruppo Lvs grazie alle altre nostre aziende, possiamo garantire innumerevoli servizi di gestione dei rifuti».

Cosa potete offrire grazie al vostro personale altamente qualificato?

«Il nostro personale ha molti anni di esperienza e risulta adeguatamente formato e informato. Sono i lavoratori la nostra fortuna e la nostra forza. Investiamo costantemente sulla crescita culturale e sulla specializzazione dei nostri dipendenti, rispetto ad altre realtà aziendali i nostri lavoratori hanno proprio una marcia in più, lavorano con dedizione e impegno».

Un consiglio pratico a un cittadino che vuole rispettare i parametri della raccolta differenziata?

«Immettere nella campana della plastica esclusivamente imballaggi e di schiacciarli lateralmente, non dal basso verso l'alto, per diminuire il volume, così da avere un'ampia superficie, leggibile per i nostri scanner ottici e ottenere un'ottima selezione».

E le previsioni per la vostra azienda?

«Con l'incremento delle raccolte, si incrementeranno di conseguenza i volumi, abbiamo quindi già predisposto un nuovo sito produttivo, dove installeremo un nuovo impianto, per potere gestire appunto maggiori quantità. Siamo in attesa del rilascio delle autorizzazioni, ma la burocrazia purtroppo ha i suoi tempi».

GRUPPO LVS WWW.LVS.IT

© LA RIPRODUZIONE E LA UTILIZZAZIONE DEGLI ARTICOLI E DEGLI ALTRI MATERIALI PUBBLICATI NEL PRESENTE GIORNALE SONO ESPRESSAMENTE RISERVATE

L'AZIENDA. UN PUNTO DI RIFERIMENTO IN SICILIA

I rifiuti come una risorsa Ecorek al top

La Ecorek srl fa parte del gruppo Lvs e, attraverso le esperienze maturate dai propri soci fondatori, opera con professionalità e competenza nel settore della gestione dei rifiuti, urbani e speciali, pericolosi e non pericolosi. L'azienda nasce con l'obbiettivo di proporsi ai propri partner quale punto di riferimento esclusivo, acquisendo da subito una struttura dinamica ed evolvendosi in sintonia con le normative di settore, operando a favore della tutela ambientale.

Ecorek eredita il know-how di altre realtà aziendali, che vanno dalla gestione rifiuti provenienti da raccolta differenziata e non solo a realizzatori di impianti meccanici per la selezione dei rifiuti, operanti sull'intero territorio nazionale da oltre 25 anni. Specializzata nella raccolta, nel trasporto e nella gestione dei rifiuti pericolosi e non pericolosi i servizi che l'azienda offre sono rivolti a tutti i settori produttivi, pubblici e privati, con un ventaglio di possibilità, che va dalle semplici operazioni di raccolta e trasporto alle specifiche operazioni di gestione del ciclo integrato dei rifiuti. Iscritta all'Albo Nazionale dei Gestori Ambientali e concessionaria del Consorzio Corepla. L'azienda si propone come unico interlocutore per la gestione integrata del ciclo dei rifiuti.

Ecorek è riuscita a portare l'impianto sito in Campofelice di Roccella al posto numero uno in Sicilia, poiché la stessa piattaforma è stata oggetto di fallimento da parte delle società precedenti «ben due» ma dopo l'acquisizione e il voler credere che il rifiuto è risorsa e che il continuo investimento in nuove tecnologie ha potuto permettere al consorzio Co.re.pla. di poter affidare ad una struttura solida il mandato di Centro selezione a spinta concessionaria dello stesso Consorzio. Grazie a continui interventi di ammodernamento su impianti e tecnologie, la Ecorek è punto di riferimento del consorzio Corepla dove assicura la selezione di tutte le plastiche provenienti dalla raccolta differenziata conferita dai Comuni.

Lo stabilimento Ecorek

Ecorek possiede requisiti (autorizzativi, tecnici, gestionali), che hanno permesso di sottoscrivere con il Consorzio un contratto di selezione a spinta. L'impianto Ecorek si occupa di separazione per polimero/colore delle materie plastiche provenienti della raccolta differenziata, che viene così anche ripulita dalle frazioni estranee conferite per errore dai cittadini.

Inizialmente i rifiuti venivano fatti transitare su nastri trasportatori e avveniva una selezione manuale oggi grazi all'investimento di nuove tecnologie fa si che il 90% dei rifiuti trattati vengono selezionati automaticamente grazie a macchinari detti lettori ottici.

Questi apparecchi sono dotati di un emettitore di onde elettromagnetiche che, colpendo il materiale che transita sul nastro trasportatore, riescono a determinarne colore e polimero e tramite ugelli soffiatori ad aria compressa, convogliarlo per essere raggruppato con i suoi omologhi. Dalla selezione dei rifiuti si ottengono diverse tipologie omogenee di semilavorati come bottiglie in pet, flaconi in polietilene che, pur essendo considerati ancora rifiuti sono pronti a prendere nuova vita attraverso gli impianti di riciclo.

IL DATO. DAI RIVESTIMENTI DEI CAVI AI COMPONENTI DELLE AUTO, DAI PEZZI PER L'EDILIZIA ALLE CONFEZIONI DEL CIBO

In Italia 7 milioni di tonnellate di plastica

••• Le aziende possono trattare un polimero specifico o anche differenti polimeri. Sono questi gli impianti che, a valle di Corepla, assicurano il riciclo della raccolta differenziata urbana, oltre a trattare spesso altri quantitativi di materie plastiche non provenienti dal servizio pubblico di raccolta. Un processo virtuoso, indispensabile per la tutela dell'ambiente e per il futuro della nostra natura.

Ogni anno in Italia sono immessi sul mercato circa 7 milioni di tonnellate di plastica, da quella che riveste i cavi ai componenti delle automobili, dai pezzi per l'edilizia alle confezioni del cibo. Gli imballaggi, dato Corepla, pesano 2,1 milioni di tonnellate nel 2016: bottiglie, flaconi, vaschette per il cibo, pellicole. L'anno scorso Corepla ne ha recuperate 961mila tonnellate che, però, non vanno nella stessa direzione. Circa la metà, 550mila, sono state destinate al riciclo meccanico. La plastica viene triturata, sminuzzata e diventa la base per nuovi prodotti, o sotto forma di scaglia o di granulo. Nel complesso, tra Corepla e gli altri attori del mercato, nel 2016 è stato riciclato il 41% degli imballaggi in plastica, ben al di sopra del minimo del 26% stabilito dalla legge. Quando la raccolta differenziata della plastica è iniziata, nel 1998, in Italia in media si raccoglievano in media 100mila tonnellate e si ricavavano tre tipologie di plastica.

ECOREK
CENTRO RECUPERO RIFIUTI RICICLABILI
TRASPORTO E RACCOLTA RIFIUTI

ECOREK srl
C.da Pistavecchia Km 206 – SS113
Campofelice di Roccella 90010 (Pa)
Tel 0921 428751
ecorek@ecorek.com
www.ecorek.com
P. IVA: 06256750826

SOCIETÀ SOGGETTA A CONTROLLO - LVS GROUP
Membro della CISQ
RINA
ISO 9001 - ISO 14001
Sistema Gestione Integrato

© LA RIPRODUZIONE E LA UTILIZZAZIONE DEGLI ARTICOLI E DEGLI ALTRI MATERIALI PUBBLICATI NEL PRESENTE GIORNALE SONO ESPRESSAMENTE RISERVATE

L'INTERVISTA. «PER IL BAGNO LA SOLUZIONE PIÙ RICHIESTA È LA RESINA, FUNZIONALE E GRADEVOLE»

«La nostra lunga esperienza per decorare la casa»

Fabio Piazza: «Abbinare i colori rappresenta la massima espressione creativa Le nuove tendenze? Pensiamo al bianco e alle sue molteplici varianti»

La «Tommaso Piazza» si prepara a festeggiare il mezzo secolo di vita. Un anniversario importante. Ripercorriamo le tappe più significative di questo cammino con Fabio Piazza, che ha preso le redini della «Tommaso Piazza». Con un occhio, naturalmente, al presente e al futuro per un'azienda che rappresenta da sempre un punto di riferimento nel settore per la competenza e la professionalità dei suoi dipendenti e per la grande bravura nei consigli preziosi per chi ristruttura casa e vuole evitare errori e sperpero di denaro. «L'azienda - racconta - nasce nel 1967 in via Domenico Scinà, sino allora mio padre Tommaso aveva preferito sbarcare il lunario suonando la batteria in vari gruppi. Volendo concretizzare qualcosa di più redditizio nella vita e sulla scia del boom edilizio di quegli anni decide di aprire un negozio di soli colori. Dieci anni circa in via Scinà e quindi il trasloco in un magazzino più grande in via Bontà. Un luogo che non abbiamo lasciato e che rappresenta per noi la sede storica. Nel 1990 la svolta professionale decisiva, il passaggio di testimone a me e la nuova apertura negli attuali locali più ampi di corso Tukory, dove ampliano i settori merceologici e diventiamo quelli che oggi siamo».

Tommaso e Fabio Piazza

L'azienda rappresenta a Palermo il massimo dell'esperienza e della competenza nella selezione di colori, vernici e smalti. Come avete tenuto il passo del mercato?

«Noi, come ho appena detto, nasciamo con i colori. Abbiamo sempre puntato al massimo della qualità, all'assortimento, con la massima attenzione a tutto ciò di tecnologicamente più all'avanguardia».

Quali sono le prospettive dell'azienda?

«Il nostro obiettivo, oltre a mantenere gli attuali standard professionali che ci hanno contraddistinto negli anni, proiettandoci a punto di riferimento per la tutta la provincia, è quello di avere riconosciuto questo primato negli altri settori merceologici».

Quanto è importante la qualità dei materiali e una consulenza altamente professionale?

«Per noi è fondamentale avere la garanzia dei brand di cui ci avvaliamo e dare il giusto consiglio alla risoluzione del problema».

Quali i colori di tendenza per il prossimo anno?

«Abbiamo la percezione che l'anno nuovo brillerà di bianco. Perchè? Perchè nonostante l'infinita possibilità di scelte, il bianco, che a primo impatto è il primo colore a cui si pensa e appare come una tonalità scontata, a volte anche banale, invece offre una innumerevole quantità di armonie e aspetti di arredo diverse come il satinato, il lucido, l'opaco, il materico, creando ombreggiature e tonalità persino emozionali».

Quanto è importante abbinare colori, divisione degli spazi e arredamento?

«Abbinare i colori rappresenta da sempre una massima espressione creativa. Pensiamo all'arte. Noi, nel nostro piccolo, con l'esperienza di mezzo secolo alle spalle cerchiamo di non creare la cosa più scontata. A volte abbinare i colori sembra la cosa più facile del mondo, in quanto basta sapere quale tinte non vanno insieme e quale sì. E il gioco sembra fatto. La realtà però è ben diversa, poichè spesso infrangendo le regole, proponendo accostamenti di colori fuori dagli schemi, si creano delle armonie personalizzate capaci di integrarsi perfettamente all'ambiente».

Per il bagno qual è la soluzione più richiesta e cosa proponete?

«La soluzione più richiesta è la resina, funzionale ed esteticamente gradevole crea un'oasi di benessere nel quale ritagliarsi un attimo di relax e dove ogni elemento, a partire dai colori e dalle texture, studiate per soddisfare le esigenze di personalizzazione e decorazione degli ambienti, e nel contempo prevenire le criticità di usura e deterioramento».

«Tommaso Piazza» è l'unica ditta che si occupa anche di formazione. Può spiegarci il fine di questi corsi e a chi sono rivolti?

«Prendiamo ad esempio il settore decorativi. Essendo sempre alla ricerca di prodotti innovativi, abbiamo l'esigenza di preparare i nostri clienti posatori alle più svariate tecniche applicative. Vogliamo suscitare in loro la fantasia che contribuirà a realizzare delle opere d'arte uniche in parete. Lo stesso vale per gli altri settori merceologici. Vedi la termoidraulica, dove i corsi vengono organizzati dalle aziende più rappresentative. Il cartongesso e così via».

La squadra di «Tommaso Piazza» in un'atmosfera natalizia

Avete anche un fornitissimo reparto serramenta?

«Certo. C'è tutto ciò che può servire ai clienti: dalle serrature alla duplicazione delle chiavi, dagli elettroutensili all'attrezzatura da lavoro».

«Tommaso Piazza» è anche un riferimento per l'energia, quali consigli date a un potenziale cliente per migliorare gli standard energetici?

«Abbiamo negli ultimi anni implementato ulteriormente il settore del led, in grande espansione, ampliando la gamma merceologica dai corpi illuminanti alle lampade, puntando con attenzione al prodotto che rendesse al meglio nella riduzione dei consumi energetici. Migliorare gli standard è la nostra missione».

FESTEGGIAMO INSIEME EFFETTUANDO IL 25 %

*I PRODOTTI PUBBLICIZZATI SONO GIÀ SCONTATI E LE IMMAGINI VERAMENTE INDICATIVE

ICE GLITTER PITTURA MURALE BRILLANTINATA LT.2,5
€ 75,00 € 33,00

FARETTO A LED, CONSUMO 100W SVILUPPO 50W
€ 7,00 € 3,99

CEMENTO 32,5 KG 25
€ 3,70 € 2,79

1967 - 50 MEZZO S "insieme

tommaso PIAZZA
ARREDO GIARDINO - COLORI
EDILIZIA - ELETTRICITÀ
CARTA DA PARATI
FERRAMENTA - IDRAULICA
APERTI ANCHE A PRANZO
SHOP ON LINE: WWW.AFFARI

© LA RIPRODUZIONE E LA UTILIZZAZIONE DEGLI ARTICOLI E DEGLI ALTRI MATERIALI PUBBLICATI NEL PRESENTE GIORNALE SONO ESPRESSAMENTE RISERVATE

LA STORIA. PROFESSIONISTI AL SERVIZIO DEI CLIENTI

Tommaso Piazza, colori da 50 anni

La «Tommaso Piazza» si avvicina a festeggiare il mezzo secolo di vita. La storia dell'azienda ha inizio a Palermo, nel lontano 1968. Qui muove i primi passi la «Tommaso Piazza», un'impresa che da subito si distingue sul territorio per la grande perizia e la capacità di evolversi in breve tempo, ampliando sempre più la gamma dei prodotti offerti. Molto presto la «Tommaso Piazza» diventa una società e si trasferisce in nuovi e più spaziosi locali adiacenti a piazza Sturzo, nel pieno centro della città, luogo in cui acquisisce sempre maggiori competenze, estendendo il proprio raggio d'azione e includendo nella propria gamma di prodotti anche le carte da parati. L'esperienza è cresciuta, anno dopo anno, contribuendo a rafforzare la presenza dell'azienda sul mercato, estendendo il nostro raggio d'azione e rendendoci uno dei maggiori distributori dell'intera Sicilia nell'ambito della vendita di pitture, smalti, vernici e non solo.

Oggi il nome è una garanzia per i clienti. Siamo, spiegano i titolari, una solida realtà aziendale affermata in molteplici settori: possiamo fornire a privati, artigiani e imprese tutto il necessario per realizzare o ristrutturare immobili e spazi: siamo colorificio, ferramenta ma ci occupiamo anche di edilizia, elettricità, idraulica e carta da parati, proponendoti i migliori prodotti sul mercato a prezzi imbattibili.

Se sei alla ricerca del colore giusto per la tua casa, il tuo studio, la tua impresa, non affidarti al caso. «Tommaso Piazza», a Palermo, rappresenta il massimo dell'esperienza e della competenza nella selezione di colori, vernici e smalti. Troverai idropitture antimuffa, idropitture murali, idropitture per interni, impreginanti per legno, pitture con brillantini e glitterate, pitture impermeabilizzanti, acriliche, decorative. Qualunque sia il tuo stile, «Tommaso Piazza» ha le soluzioni migliori per te. Scegli soltanto il tuo colore preferito, gli operatori sapranno consigliarti al meglio nella scelta dei materiali e dei prodotti.

Tommaso Piazza leader nella pittura

L'azienda vanta una grande esperienza nella vendita e produzione di smalti e pitture per l'edilizia professionale. Un lavoro costante di ricerca e sviluppo per la realizzazione di prodotti sempre più all'avanguardia, volto a garantirti un risultato di altissimo livello. L'azienda offre tanto a imprese, artigiani e privati: tutto il necessario per dipingere, costruire, ristrutturare.Da Tommaso Piazza & C troverai vernici per legno, smalti sintetici, acrilici, poliuretanici, epossidici, vernici ignifughe e intumescenti, smalti per ferro e piastrelle, pitture per pavimentazioni e le migliori pitture per esterni e interni: farine di quarzo, silicati, silossanici al grassello di calce, pietra spaccata, vento di sabbia, pittura plastica, smalti per legno, terre fiorentine. Inoltre, propone un ampio assortimento di prodotti per il carfinish, l'industria, le belle arti.

GRANDE ASSORTIMENTO. DALLA PAVIMENTAZIONE ALL'IDRAULICA, ALLA FORNITURA COMPLETA DEGLI IMPIANTI DI IRRIGAZIONE

Vernici, idropitture antimuffa e tanto altro

••• La «Tommaso Piazza» è in grado di garantirti il massimo della qualità fornendoti solo i materiali migliori e affidabili e occupandoci fin dalle fondamenta dei tuoi spazi vitali: cementi, intonaci, macroporosi, calci, fibrorinforzati, massetti autolivellanti e tutto per l'antinfortunistica. Il reparto pavimentazione si estende anche in prodotti particolari come moquette, bullonati in gomma e pvc, copripavimenti plastici in pvc, resine.

Da «Tommaso Piazza» troverai anche tutto l'indispensabile per l'idraulica: rubinetterie, caldaie, impianti termoidraulici, tubi e contenitori in PVC, raccorderia e arredi per il bagno. E ancora termoidraulica con impianti di riscaldamento ovvero caldaie, termosifoni, scaldabagni e impianti di raffreddamento ovvero condizionatori, ventilatori… E per finire forniture complete per gli impianti di irrigazione, completo di tubi, ugelli, timer all'arredo classico come gazebi, tavoli, fioriere, sdraio. L'azienda si prende cura di ogni aspetto della tua casa, con un reparto ferramenta perfetto per l'hobbystica e le imprese. Tra le proposte ci sono anche serrature, servizio chiavi, elettroutensili e sigillanti. Soluzioni su misura anche nella scelta dei piccoli dettagli e dei complementi d'arredo: carte da parati, bordi, adesivi in PVC, tovagliato, cornici in gesso, decorazioni in PVC, gessi e decori. L'azienda offre ai suoi clienti gratuitamente un ampio parcheggio ed effettua consegne a domicilio senza alcun intermediario.

DI SCONTO ALLA CASSA DAL 29/11 AL 7/12

2017
SECOLO
a Voi"

IDROPITTURA SUPER LAVABILE
E COPRENTE FASCIA GIALLA
LT.14 MARCA ATTIVA
(gruppo Boero)
€ 55,00 € 39,99

3 LAMPADE GOLBO A LED E27 9W-60W.
€ 6,00 € 3,40

CALDAIA FERROLI KW 24, A CONDENSAZIONE
€ 950,00 € 669,00

VALENTI.IT SEGUICI SU @FANPAGE

PARCHEGGIO GRATUITO

PALERMO
CORSO TUKORY 179/F
TEL. 091 6517804
VIA BONTÀ 6 TEL. 091321950

tommaso PIAZZA